

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 6
компенсирующего вида Московского района Санкт-Петербурга

Консультация для педагогов
«Интерактивные (*виртуальные*) экскурсии»

ПОДГОТОВИЛА:
старший воспитатель
высшей категории
Рощина Г.Ю.
ноябрь 2020 год

Санкт-Петербург
2020 год

Введение

Федеральный государственный стандарт дошкольного образования требует поиска и внедрения новых подходов к воспитанию и обучению детей. Одним из таких подходов является информатизация дошкольного образования.

Информатизация - это комплексный, многоплановый, ресурсоемкий процесс, в котором участвуют дети, родители, **педагоги**, и администрация ДООУ. Создается единое информационное образовательное пространство ДООУ, активно используются интернет ресурсы, информационные технологии, проектная деятельность в образовательном процессе.

Современное дошкольное образование невозможно представить без информационно-коммуникационных технологий. Однако ресурсы ИКТ разнообразны, их выбор зависит от задач, которые стоят перед **педагогом**. Если **педагог** грамотно организует образовательную деятельность, дети не заикнутся на примитивных компьютерных играх.

Информатизация образовательного процесса заставляет воспитателей:

- следовать современным требованиям, осваивать возможности ИКТ;
- быть для воспитанников проводником в мир информационных технологий;
- формировать у них основы информационной культуры;
- повышать свой профессиональный уровень и компетентность родителей в вопросах использования ИКТ.

Для реализации содержания образовательной программы воспитатели используют компьютер.

Один из вариантов применения ИКТ технологий, как эффективная форма обучения - это **виртуальные экскурсии**. Они позволяют разнообразить и сделать интересным, а значит и более эффективным образовательный процесс, помогают реализовать принципы наглядности и научности обучения, способствуют развитию наблюдательности, навыков самостоятельной работы у дошкольников.

Виртуальная экскурсия имеет целый ряд преимуществ перед традиционными **экскурсиями**. Погодные условия не мешают реализовать намеченный план и провести **экскурсию по выбранной теме**. У **виртуальных экскурсий нет границ**. Например, не покидая здания, мы можем посетить и познакомиться с объектами, расположенными за его пределами.

Виртуальные экскурсии как форма работы с дошкольниками

Проблема развития познавательной активности дошкольников - одна из самых актуальных в детской психологии, поскольку взаимодействие человека с окружающим миром возможно благодаря его активности и деятельности, а ещё и потому, что активность является непременной предпосылкой формирования умственных качеств личности, её самостоятельности и инициативности.

Информатизация сферы образования приобретает фундаментальное значение в условиях динамично меняющегося мира, постоянного совершенствования и усложнения технологий. Благодаря преобразованиям все шире проявляется роль информационных технологий не только в системе школьного, но и дошкольного образования.

Информационные технологии в образовательном процессе с детьми дошкольного возраста совершенствуют способы и средства организации детской деятельности, обеспечивают всестороннее развитие личности ребёнка – дошкольника, а также готовят его к жизни в информационном обществе.

Поэтому использование интерактивных технологий является эффективным средством развития познавательных интересов современных дошкольников.

Главной целью внедрения интерактивных технологий является создание единого информационного пространства образовательного учреждения, системы, в которой задействованы и на информационном уровне связаны все участники образовательного процесса: педагоги, воспитанники и их родители.

Безграничный познавательный интерес современного дошкольника успешно реализуется через организацию **виртуальных экскурсий**.

Виртуальная экскурсия - это организационная форма образовательной деятельности, отличающаяся от реальной **экскурсии** **виртуальным** отображением реально существующих объектов. Преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий.

Слово **экскурсия** в переводе с латинского означает посещение какого — либо места или объекта с целью его изучения.

Экскурсии имеют ряд дидактических функций:

Реализуется принцип наглядности обучения;

Реализуется принцип научности обучения.

С развитием компьютерной техники и глобальных сетей появилась возможность проведения **виртуальных экскурсий в стенах ДООУ**.

Основными преимуществами **виртуальной экскурсии** перед традиционными являются следующие:

1. Доступность - возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат - не покидая здания ДООУ можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами детского сада, города и даже страны.

2. *«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»*

3. Возможность просмотра в любое время

4. Возможность многоразового просмотра **экскурсии** и прилагаемой информации

5. Разработка и проведение **виртуальных экскурсий педагогами** в аудитории способствует закреплению знаний по современным компьютерным технологиям.

Проведение **экскурсий** в реальном пространстве музеев или на улицах города требует:

- большого профессионального мастерства,
- умения владеть собой в незнакомой обстановке,
- держать внимание слушателей во время выступления (**экскурсии**).

Администрация музеев нередко запрещает «*посторонним*» вести в залах музеев **экскурсионную деятельность**. Вместе с тем не всегда погодные условия позволяют реализовать намеченный план и провести **экскурсию** по выбранной теме на улицах города, и не позволяет в достаточно короткий срок в рамках пешеходной **экскурсии** познакомиться с разными объектами, представляющими ту или иную эпоху, так как те находятся на значительных расстояниях друг от друга, что ведет к усталости и резкому снижению восприятия материала, потере интереса к представляемым объектам.

При этом освоение явлений материальной и художественной культуры в реальных, «*живых*» условиях ни в коем случае не отменяется. **Виртуальное** общение с ценностями культуры рассматривается как подготовительный этап. Оно позволяет закрепить изучаемый материал, создать условия для комфортного вхождения в **экскурсионную деятельность**, как в качестве **экскурсовода**, так и **экскурсанта**.

По форме и содержанию **виртуальные экскурсии** могут быть нескольких видов:

- **фотопутешествие** (*знакомство с объектами и явлениями природы вместе с каким-либо героем*). Оформляются в виде электронных презентаций и слайд-шоу;
- **видеоэкскурсия**, комментариями к которой служат рассказы детей или **экскурсовода**. Это могут быть видеозаписи семейного путешествия или видеоролики, размещенные на сайтах реальных музеев и в глобальной сети Интернет.

Как и при разработке любого проекта в основе подготовки **виртуальной экскурсии** лежит определенный алгоритм действий, позволяющий **педагогам** добиться успешного результата.

Наиболее важными этапами при создании **виртуальной экскурсии** являются:

- постановка цели и задач **экскурсии**;
- выбор темы;
- изучение литературы по данному вопросу;
- отбор и изучение **экскурсионных объектов**;
- оцифровка фото и иллюстраций,
- составление маршрута **экскурсии на основе видеоряда**;
- подготовка речи **экскурсовода**;
- составление плана ведения **экскурсии**;
- показ **экскурсии**.

В рамках проведения **виртуальной экскурсии** материал может излагаться в хронологической, тематической или тематико-хронологической последовательности. Составляя текст **виртуальной экскурсии** необходимо обратить внимание **педагогов на то**, чтобы он соответствовал возрастным особенностям воспитанников и полностью раскрывал тему. Текст должна отличать краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, литературный язык. Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящается одному из объектов. Составленный в соответствии с этими требованиями текст представляет собой готовый для «*использования*» рассказ **экскурсовода**.

Виртуальная экскурсия в работе с дошкольниками позволяет получить визуальные сведения о местах недоступных для реального посещения, сэкономить время и средства. Достоинства данных **экскурсий** в том, что воспитатель сам отбирает нужный ему материал, составляет необходимый маршрут, изменяет содержание согласно поставленным целям и интересам детей.

Огромную роль в активизации деятельности детей во время **виртуальных экскурсий** играет поисковый метод. Дети не просто знакомятся с материалами экспозиций, но и занимаются активным поиском информации. Это достигается путём постановки проблемных вопросов перед **экскурсией** либо получением определённых творческих заданий.

Использование **виртуальных экскурсий** формирует у детей потребности в получении информации при помощи доступных средств, повышает мотивацию к познанию, формирует активную личностную позицию в окружающем мире.

Во время **виртуальных экскурсий** меняется взаимодействие педагога с воспитанниками: его активность уступает место активности воспитанника, задача взрослого – создать условия для их инициативы. Воспитанники выступают полноправными участниками, их опыт важен не менее, чем опыт взрослого, побуждает воспитанников к самостоятельному поиску, исследованию.

Выделяют следующие формы проведения **виртуальных экскурсий**:

1. Мультимедийные презентации с помощью программы PowerPoint («Живопись русских художников», «Народные игрушки», «Что нужно строителю (стоматологу, окулисту, повару)», «История часов», «Дорожная азбука» «Победа», материал согласно темы недели и т. д.);

2. **Видеоэкскурсии** (**Экскурсии** «Космодром», «Подводный мир», «Антарктида», «Шоколадная фабрика», «Где делают бумагу?», «Как создается книга, газета», «Можно ли жить в пустыне?», «Что внутри вулкана?», «Русский музей» «Первомай.» «Победа» и т. д.);

3. Интерактивное общение с помощью программы Skype позволило расширить возможности по разработке и внедрению цикла мероприятий, способствующих обогащению игровой деятельности старших дошкольников в процессе знакомства с профессиями. У детей появилась возможность осуществить **виртуальную экскурсию** на рабочее место своих родителей (проект «Я у мамы (папы) на работе»); познакомить детей с жизнью детей Крайнего Севера (проект «Жить вместе здорово!»), сформировать представления о школе (проект «Ура! Школа!») и т. д.

Тематика **экскурсий** подбирается с учетом возрастных особенностей, интересов детей, календарно-тематического планирования.

Однако такая форма обучения как **виртуальная экскурсия** требует длительной предварительной подготовки. В основе подготовки **виртуальной экскурсии** лежит определенный алгоритм действий, позволяющий педагогам добиться успешного результата. Перечислим наиболее важные «шаги» при создании **виртуальной экскурсии** - это

- определение цели и задач **экскурсии**;
- выбор темы;
- отбор литературы и составление библиографии;
- определение источников **экскурсионного материала**;

- отбор и изучение **экскурсионных объектов**;
- сканирование фотографий или других иллюстраций необходимых для представления проекта,
- составление маршрута экскурсии на основе видеоряда;
- подготовка текста **экскурсии**;
- определение техники ведения **виртуальной экскурсии**;
- показ **экскурсии**.

Начинаем с выбора темы, определения цели и задач **экскурсии**. Затем выбираем литературу и активно проводим предварительную работу с родителями. К примеру, семьям предлагается выполнить секретное задание, согласно теме проекта, в результате выполнения которого создается видеотека из личных семейных фотографии и видеозаписей.

Далее на основе полученного материала подробно изучаем **экскурсионные объекты**, сканируем фотографии или рисунки, составляем маршрут **экскурсии на основе видеоряда**, определяем технику ведения **виртуальной экскурсии** и подготавливаем текст (*комментарии*) **экскурсии**.

Сопровождающий комментарий может быть представлен в текстовой форме или в виде аудиозаписи голоса «*экскурсовода*». Однако, важно учесть, что создание звуковых файлов требует более кропотливой работы, а сами они достаточно велики, что усложняет манипуляцию с ними. Поэтому, опираясь на свой опыт, мы рекомендуем подготавливать материал в текстовой форме.

Заключительный этап - проведение (*показ*) **виртуальной экскурсии**.

При подготовке к проведению **виртуальной экскурсии** важно обратить внимание на некоторые моменты, ценные с точки зрения нашей практики.

1. Маршрут любой **экскурсии** представляет собой наиболее удобный путь следования **экскурсионной группы**, способствующий раскрытию темы, это положение действует и при создании **виртуальной экскурсии**. Последовательность материала видеоряда надо представить так, чтобы он максимально раскрывал выбранную тему. Одно из обязательных условий при составлении **виртуальной экскурсии** организация показа объектов в логической последовательности и обеспечения зрительной основы для раскрытия темы.

2. Проведение **экскурсии** следует начинать со вступительной беседы с детьми. Во вступительной беседе **педагог** определяет цели и задачи **экскурсии**. Огромную роль в активизации деятельности детей во время **виртуальных экскурсий** играет прием постановки проблемных вопросов детям по теме и содержанию **экскурсии**.

3. Составляя текст **виртуальной экскурсии** необходимо помнить, что текст должна отличать краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, литературный язык. Текст составляется в той последовательности, в которой показываются объекты. Составленный в соответствии с этими требованиями текст представляет собой готовый для использования рассказ.

4. Заканчиваем **виртуальную экскурсию** традиционно - итоговой беседой, в ходе которой вместе с детьми обобщаем, систематизируем увиденное и услышанное, делимся впечатлениями.

Работа с педагогами по подготовке виртуальной экскурсии

Создание **виртуальной экскурсии по желанию педагогов** может осуществляться в индивидуальной деятельности или групповой, главное, чтобы работа приносила удовольствие и способствовала качественному, продуктивному освоению материала, создавала ситуацию успеха для всех участвовавших в создании творческого продукта. Есть **педагоги**, которые любят работать от начала и до конца самостоятельно, они легко используют в своей деятельности современные компьютерные технологии, имея изначально качественную компьютерную подготовку. Другие **педагоги**, чувствуют неуверенность на начальном этапе вхождения в подобную деятельность и им более комфортно, когда есть кто-то рядом, более разбирающийся в решении поставленной задачи, поэтому они любят работать в группе. Для высокой продуктивности работы это не является камнем преткновения. Важно, чтобы все без исключения **педагоги** имели возможность поучаствовать в создании **виртуальных экскурсионных проектов**. Работа над любой **новой экскурсией** начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам проекта более организованно вести работу в дальнейшем.

Выбор темы диктуется, прежде всего, предпочтениями **педагогов** или от конкретной ситуации. Проект **виртуальной экскурсии** должен иметь свою четко определенную тему. Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы **экскурсии в единое целое**. Отбирая объекты, участники творческой группы постоянно сверяют их с темой проекта.

Активное применение **виртуальных экскурсий** активизирует познавательную активность и способствует развитию психических познавательных процессов детей старшего дошкольного возраста, преодолевает интеллектуальную пассивность детей, обогащает социальный опыт, дает возможность использовать полученный опыт в практической деятельности, что способствует росту достижения детей и их ключевых компетентностей.

Кроме того, использование проектного метода в освоении предметов культурологического цикла способствует социализации **педагогов**, позволяет использовать в практической деятельности знания, умения, навыки, полученные при подготовке **виртуальных экскурсий**, воспитанию интереса к истории родного края и культуры горожанина, развитию эстетического вкуса, значительному расширению художественно-эстетического пространства **педагогов в целом**.

Создавая проекты **виртуальных экскурсий** по тем или иным темам, **педагоги** углубляют свои знания, расширяют навыки поиска необходимой информации с помощью интернет - сайтов.

Таким образом, любая новая форма работы с детьми является тем самым **педагогическим феноменом**, который сосредотачивает в себе возможность решения многих задач, а самое существенное - может помочь в личностном совершенствовании самого **педагога**, воспитании в нём такого качества, как креативность.

Заключение

С развитием компьютерной техники и глобальных сетей появилась возможность проведения **виртуальных экскурсий в стенах ДОУ**. Такая **экскурсия** имеет ряд преимуществ перед традиционными **экскурсиями**:

- Не покидая здания можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами его, города и даже страны.
- Автоматизация обработки информации об изучаемом объекте повышает производительность работы **педагогов**.
- Помогает организовать деятельность **педагогов** по овладению научными знаниями.
- Ознакомиться с методами поиска, систематизации и наглядного представления информации с помощью компьютера.

Виртуальная экскурсия в работе с дошкольниками позволяет получить визуальные сведения о местах недоступных для реального посещения, сэкономить время и средства. Достоинства данных **экскурсий в том**, что воспитатель сам отбирает нужный ему материал, составляет необходимый маршрут, изменяет содержание согласно поставленным целям и интересам детей.

При этом освоение явлений материальной и художественной культуры в реальных, *«живых»* условиях ни в коем случае не отменяется. **Виртуальное** общение с ценностями культуры рассматривается как подготовительный этап. Оно позволяет закрепить изучаемый материал, создать условия для комфортного вхождения в **экскурсионную деятельность**, как в качестве **экскурсовода**, так и **экскурсанта**. Вместе с тем разработка и проведение **виртуальных экскурсий педагогами** в аудитории способствует закреплению знаний по современным компьютерным технологиям.

Создавая проекты **виртуальных экскурсий** по тем или иным темам, **педагоги углубляют знания**, полученные в процессе самообразования, расширяют навыки поиска необходимой информации используя все возможные пути - традиционно из книг, так и с помощью интернет-сайтов. Кроме того, использование проектного метода в освоении предметов культурологического цикла способствует социализации **педагогов**, позволяет использовать в практической деятельности знания, умения, навыки, полученные при подготовке **виртуальных экскурсий**, воспитанию интереса к истории родного края и культуры горожанина, развитию эстетического вкуса, значительному расширению художественно-эстетического пространства **педагогов в целом**.